

Nekompatibilita/Nesúlada výrobkov kúpených na on-line trhoch: vážny problém celej Európy

Brusel, 19. septembra 2018

- Workshop, ktorý usporiadala EucoLight, európska asociácia systémov OEEZ v kategórii osvetľovacích zariadení, zhromaždila viac ako 100 odborníkov, aby diskutovali o on-line predaji nekompatibilných výrobkov
- Potvrdila absolútnu nevyhnutnosť nájsť riešenia na to, aby boli trhy zodpovedné za on-line predávané výrobky, a to formou spolupráce s trhmi, ako aj formou novelizácie právnych predpisov.

Na seminári, ktorý sa konal 17. októbra v Bruseli, sa diskutovalo o širokej dostupnosti produktov prostredníctvom on-line trhov, ktoré nespĺňajú normy bezpečnosti spotrebiteľov, požiadavky na DPH a environmentálne záväzky. Vysokoodborní diskutujúci navrhli riešenia zamerané na to, kto musí právne reagovať na nesúlada výrobkov a ako môže byť táto zodpovednosť zavedená do európskych a vnútroštátnych právnych predpisov.

Ieva Vardanyan, manažérka pre dodržiavanie pravidiel trhu Združenia osvetľovacieho priemyslu (LIA), informovala o prieskume o bezpečnosti tovaru zakúpeného prostredníctvom maloobchodných predajcov on-line. Prieskum odhalil, že existuje niekoľko produktov predávaných online so závažnými rizikami v oblasti energetickej bezpečnosti. Podľa LIA len odstránenie týchto produktov z trhu nemôže byť riešením, sú potrebné zmeny v legislatíve, a tiež silnejšie nástroje pre dohľad nad trhom.

Richard Allen, lobista z nezávislej skupiny RAVAS (maloobchodníci proti systémom zneužívania DPH), opísal vysokú mieru vyhýbania sa DPH, ktorá sa môže realizovať prostredníctvom on-line platforiem.

Tvrdil, že tu majú veľkú zodpovednosť trhy. Európska únia prostredníctvom právnych predpisov o DPH a niektoré členské štáty podporujú tento prístup, a vzali trhy na zodpovednosť. Španielsko s návrhom právnych predpisov o obaloch a Nemecko s novými povinnosťami DPH pre trhy, ak predávajúci nie je kompatibilný, sú príkladmi týchto iniciatív.

Nigel Harvey, výkonný riaditeľ spoločnosti Recolight a viceprezident spoločnosti EucoLight, opísal štúdiu, ktorú realizovalo fórum „WEEE Scheme Forum“, ktorej cieľom bolo skontrolovať súlad výrobkov predávaných na veľkých internetových trhoch s predpismi OEEZ. Z nej vyplynulo, že 54% elektrických nástrojov, 76% žiaroviek s LED diódami a 88% fitness hodínok nebolo v súlade.

V komentári k tejto štúdii Nigel Harvey povedal: "Dôkazy naznačujú, že existuje veľká škála nekompatibilného predaja OEEZ prostredníctvom online trhov. Významní obchodníci sveta už po mnoho rokov kontrolujú zhodu v prípade výrobcov zariadení. On-line operátori by mohli - a mali by - urobiť to isté. Nemôže existovať ospravedlnenie pre vedomé napomáhanie predaja výrobkov, ktoré porušujú zákon".

Manažérka pre reguláciu a verejné záležitosti spoločnosti, Monika Romenska z agentúry EXPRA (Aliancia pre zodpovednosť výrobcov pri výrobe obalov a odpadov z obalov) dodala, že predaj na diaľku už predstavuje v určitých členských štátoch až 20 - 30% trhu rôznych tokov odpadov. Tým, že sa vyhýbajú plateniu za náklady na ich zber a opätovné spracovanie, tento predaj narúša trh: vytvárajú „nespravodlivé“ náklady výrobcov, ktorí konajú v súlade s predpismi, čím sa tieto - väčšinou miestne spoločnosti – stávajú menej konkurencieschopné. "

Taktiež sa spomínal význam širšieho vzdelávania spotrebiteľov. Triin Saag z Európskeho združenia eCommerce & Omni-Channel Trade Association (EMOTA) napríklad tvrdil, že "bezpečnosť výrobkov je „obojsmerná záležitosť“, kde by mali byť edukovaní aj spotrebiteľia "

V oblasti právnych predpisov Hans Ingels z Európskej komisie, DG Growth, hovorí o obaloch tovaru; poukázal na tri inšpiratívne princípy, ktoré majú čeliť prehnanej prítomnosti nebezpečných a nezákonných výrobkov na trhu

1) spolupráca s podnikmi s cieľom predchádzať nesúladu s predpismi, a nie len kontrole trhu;

2) vhodné nástroje na kontrolu on-line predaja výrobkov a následných opatrení

3) zlepšenie vzájomnej spolupráce orgánov EÚ."

Rovnako Bettina Lorzová z GD Environment, podporila koordinované presadzovanie aktivít na nadnárodnej úrovni. Ďalej argumentuje, že tvorcovia colných, daňových a obchodných noriem by mali spolupracovať s environmentálnymi orgánmi na regulácii výrobkov a presadzovaní skutočnosti, aby obal tovaru mohol byť dobrou príležitosťou na zavedenie tohto druhu synergie.

Na workshope boli tiež zdieľané pozitívne skúsenosti, dosiahnuté na národnej úrovni s potenciálom inšpirovať ich širšie použitie v praxi. To je prípad talianskej observatória Optime, ktorú predložil jej prezident Davide Rossi, ktorý sa zaoberá aktivitami dohľadu nad trhom, ktoré sa týkajú dodržiavania predpisov na ochranu trhu s elektronikou.

Optime je nezávislá štruktúra podporovaná zainteresovanými stranami a v nepretržitej spolupráci s verejnými orgánmi s cieľom obhajovať legitímnych prevádzkovateľov, ktorí podliehajú neférovej súťaži tých, ktorí nerešpektujú zákony z rôznych hľadísk, vrátane únikov DPH.

Na základe zhrnutia diskusie, generálny tajomník spoločnosti Eucolight , skonštatoval, že: "Pre tvorcov stratégií a pre trhy je naliehavé, aby prijali opatrenia na riešenie nesúladu výrobkov predávaných on-line. Samotný priemysel bude pokračovať vo svojej snahe na zlepšenie súčasnej situácie"

Link na video z workshopu: https://www.youtube.com/watch?v=D3Bdk_KBbyl&feature=player_embedded

Kontakt: Pre podrobnejšie informácie týkajúce sa uvedeného článku kontaktujte: pána: Marc Guiraud, generálny tajomník asociácie EucoLight – marc.guiraud@eucolight.org

O asociácii EucoLight: *Eucolight je hlasom Európskej asociácie organizácií, ktoré sa zaoberajú zberom a recykláciou OEEZ zo svetelných zdrojov a svietidiel; pracuje na tom, aby sa obehové hospodárstvo stalo realitou aj pre osvetľovacie zariadenia. V mene svojich 19 členov sa angažuje vo všetkých záležitostiach, ktoré sa týkajú smerníc OEEZ, legislatívy a noriem ovplyvňujúcich zber a recykláciu osvetľovacích zariadení. Členovia asociácie Eucolight zbierajú a recyklujú celkom 79% odpadu zo svetelných zdrojov zozbieraných v 18 krajinách, kde pôsobia.*